

CHECKLIST GRATUITE · E-COMMERCE

Checklist Klaviyo : 25 points essentiels

Le setup email marketing complet pour configurer Klaviyo correctement et maximiser vos revenus.

Cochez les 25 points ci-dessous pour vérifier que votre Klaviyo est correctement configuré. Plus vous cochez, plus votre email marketing travaille pour vous — automatiquement.

1. Fondations techniques

- ✓ Intégration Shopify connectée et synchronisée
- ✓ Domaine d'envoi authentifié (SPF, DKIM, DMARC)
- ✓ Adresse d'expéditeur dédiée et reconnaissable
- ✓ Suivi des conversions et du chiffre d'affaires activé

2. Collecte d'emails

- ✓ Pop-up d'inscription avec offre claire (code de bienvenue)
- ✓ Formulaire d'inscription dans le pied de page du site
- ✓ Pop-up bien réglée (timing, exit-intent, jamais en boucle)
- ✓ Conformité RGPD : consentement et mentions en place

3. Les flows essentiels

- ✓ Welcome series (3 à 5 emails)
- ✓ Panier abandonné (3 emails : +1 h, +24 h, +48 h)
- ✓ Navigation abandonnée (browse)
- ✓ Post-achat (confirmation, conseils, demande d'avis)
- ✓ Cross-sell / rappel de réassort
- ✓ Winback (réactivation des dormants)
- ✓ Anniversaire / VIP

4. Campagnes & segmentation

- ✓ Segment « engagés » créé (30-90 jours)
- ✓ Segment « clients VIP » créé
- ✓ Segment « dormants » créé
- ✓ Calendrier de campagnes planifié à l'avance
- ✓ Envois ciblés par segment (jamais toute la liste)

5. Délivrabilité & mesure

- ✓ Liste nettoyée des inactifs régulièrement
- ✓ Objets d'email testés en A/B

- ✓ KPIs suivis : taux de clic, conversion, CA email
- ✓ Objectif visé : 25-30 % du CA attribuable à l'email

Votre Klaviyo coche moins de 20 de ces points ? Demandez un audit gratuit sur ayke-solutions.com — je vous dis quoi installer en priorité pour votre boutique.